

现代农业园区对绿色蔬菜产业发展现状与对策建议

孔 丽 翟建强

随着国家供给侧结构性改革的不断深化,在科学技术的加持下,蔬菜产业的发展越来越好,不仅增加了农民的收入,还很大程度上促进了农村经济的进步。本文首先就绿色蔬菜产业的发展现状进行分析,目前蔬菜品种大幅增加,蔬菜发展规模也趋于稳定,并提出了基础设施有待完善的问题。然后详细讨论了现代农业园区绿色蔬菜产业发展的建议,加大科研力度,优化种植格局等。希望给有关人员提供参考。

一、绿色蔬菜产业发展现状

1、科学技术蔬菜品种大幅增加

蔬菜是农业的重要组成部分,也是关乎人民生活质量的重要农产品。随着农业产业布局结构性调整以及人民生活水平的提高,蔬菜的战略地位也越来越被人们重视。从前的蔬菜产销只是为了保证城区的蔬菜供应问题,现代农业要求蔬菜产业加快发展进程。尤其是近些年来,我国绿色蔬菜产业发展非常迅速,现代农业园区蔬菜生产已经从单一品种向多个经营品种方向发展。科技是第一生产力,在蔬菜种植行业来说,更换新品种的蔬菜有利于提高蔬菜中的科技贡献率,可以达到增收的效果。随着人民生活水平的不断提高,人们开始重视蔬菜的品质,要求蔬菜的质量。这就要求在实现增产增收的同时,也要积极引进新品种,提高蔬菜的抗病能力。可以依靠科技提高蔬菜的品质,积极发展绿色有机食品蔬菜。另外,在蔬菜的贮藏以及运输方面也要加大科技投入,保证产品质量,降低在储藏或者运输过程中造成的损耗。在满足我国国民对蔬菜的日常需求和粮食储备的基础上,也可以进行绿色蔬菜的外贸出口,不仅可以增加经济收入,还能增强与其他国家的经济往来。

2、蔬菜发展规模趋于稳定

绿色蔬菜产业的发展受很多因素的影响,包括投入成本、销售价格高低以及气候条件等。绿色蔬菜产业的发展要加强规模化生产,只有提高绿色蔬菜产业的规模化发展,促进蔬菜产业的稳定运行,才能够形成可持续的发展模式。随着我国科学技术的飞速发展,在绿色蔬菜种植领域应用科学技术,可以促进绿色蔬

菜种植过程的优化。可以按照种植蔬菜的品种不同,对于土壤的酸碱度进行调节,使土壤达到适宜农作物生长的状态。随着科学技术的发展,我国绿色蔬菜的产业也因为防治措施,朝着更加科学稳定的方向发展。由于气候条件影响着蔬菜的品质和食品安全,滥用化肥、农药也对蔬菜的质量有一定影响,就需要不断更新科学技术,为产业发展提供技术支持。

3、没有完善的销售体系

各地绿色蔬菜产业园区都应明确当地的资源优势,积极利用当地的自然优势,突出产业特色。将资源优势转化为竞争优势和产品优势,进而达到整个地区的产业优势。目前,我国拥有众多蔬菜种植区,随着“菜篮子”工程的开展,绿色蔬菜产业种植的大规模发展,出现了众多的蔬菜品种和品牌。但是目前蔬菜产业不能对接良好的销售体系,销售渠道的闭塞,使得销售情况并不乐观。另外,很多地区都是散乱的菜市场,没有形成科学有效的销售体系,许多蔬菜种植者在销售过程中遇到很多困难。比如,很多蔬菜因为没有品牌保障,导致了蔬菜销售价格低以及销售困难的问题,销售无门很容易挫伤蔬菜种植者的积极性,不利于蔬菜种植规模化发展。而且很多蔬菜种植户由于种植面积较小,在销售过程中只能依靠买方市场来定价,不能拥有价格决定权,也缺少与销售渠道的合作意识,造成了蔬菜产品质量高,品质好,但是却依旧出现了销售困难以及产品价格低的问题。很多蔬菜收购者会在收购前压低蔬菜价格,然后将收购来的蔬菜等到价格达到自己的预期后再进行售卖,就会获得较大的利润。蔬菜种植户没有品牌意识,也不能意识到品牌效应带来的好处。

4、基础设施有待完善

目前,很多地区都面临着蔬菜供应能力不足的问题。由于城市人口的数量增长,对蔬菜的需求量也大幅上升,蔬菜的缺口较大,基础设施建设有待完善。由于蔬菜缺口较大,很多地区都只能通过外调来满足人民生活的需要。另外还有一部分地区排灌设施落后,还存在着人工灌溉的现象,道路基础设施的落后,直接影响了蔬菜产品的运输,对于提高蔬菜产品的市场竞争力具

有不利影响。市场信息与生产计划的不对等,使得很多蔬菜种植者无法适应市场的多样化需求,生产的蔬菜产品存在滞销的问题。另外,很多原因导致蔬菜种植者的生产和销售方式过于单一。比如,没有先进的产品加工技术,更没有精细化处理产品的意识。只有改变传统的生产模式和销售模式,才能更好的增加蔬菜种植者的经济收入,只有将基础设施进行完善,提高蔬菜种植过程中的各项技术,才能为蔬菜行业的良好发展奠定坚实的基础。

5. 缺乏品牌意识

蔬菜是人们日常生活中不可缺少的食品,随着人们生活水平的逐渐提高,对蔬菜产品的质量安全也越来越重视。由于市场缺口较大,为了提高蔬菜产量,很多蔬菜种植者在生产蔬菜的过程中存在滥用化肥农药的现象,这对我国生态环境造成了很大的影响,而且蔬菜中残留的有害物质也影响着食用者的身体健康。随着消费者越来越重视食品安全,绿色蔬菜逐渐出现在人们的视野中,但是由于蔬菜产品追踪信息模糊,查询不便捷等原因,很多人都对绿色蔬菜产品保持怀疑的态度。所以,绿色蔬菜产品种植者要做好蔬菜生产把关,严格按照绿色蔬菜行业标准进行种植和生产。种植者要有品牌意识,积极运用现代科学技术,通过先进的溯源手段,能够让消费者通过扫描二维码的形式,最直接的看到产品种植和生产过程,种植生产过程的透明化比广告宣传更能够让消费者动心,也能够促进绿色蔬菜的消费。只有打动消费者才能形成良好的蔬菜品牌,品牌效应结合推广工作,就能够极大促进绿色蔬菜产业的发展。

二、现代农业园区绿色蔬菜产业发展的对策建议

1. 加强科技研发力度

现代农业园区绿色蔬菜产业发展,也要重视科学技术的应用和研发。由于很多绿色蔬菜产业建成于农村,很多技术人员缺少技术知识,能教给蔬菜种植户的种植技术更是少之又少,严重限制了蔬菜产业的规模化发展。由此可知,要想生产出高质量的绿色产品,就要大力培养专业的农业技术人员,并在生产过程中加强科技研发力度。加强对蔬菜种植者的培训,加大种植技术的宣传力度,让种植者认识到科学种植的好处。比如,可以和各大院校进行交流合作,加强农产品种植方面的研究,不断完善农业基础设施建设,为蔬菜行业的发展提供技术和理论支持。绿色蔬菜种植者在生产绿色蔬菜的过程中,要做好病虫害的防治工作,加强技术研究和创新。与科技院校的合作,可以为绿色蔬菜产品的各方面提供技术和理论支持,只要加强新产品的研发工作,积

极引进先进技术和设备,为绿色蔬菜的高质量发展创造条件,促进规模化、创新化的绿色蔬菜产业发展。比如,山东省曲阜市息陬镇百誉农业积极利用科学技术研制出了温室果蔬病害臭氧物理防治系统,实现了从种植到收获期间不使用任何农药,而且还能显著提高了农作物的品质。传统的温室大棚在种植蔬菜的过程中,由于湿度大,温度高,给病菌的滋生提供了良好的条件,很容易造成病虫害泛滥的情况,为了防治病虫害,常会使用大量的农药,使农产品中的农药残留严重超标。而安装了温室果蔬病害臭氧物理防治系统,可以将空气中的氧气转化为臭氧,并用扩散剂将臭氧均匀的扩展到温室内,利用臭氧的杀菌作用,对温室进行全方位的消杀工作,臭氧防治系统每周使用两次便可以达到预防病虫害的效果,在常温常压下,半小时后臭氧环境会自动还原成氧气,不存在残留问题。消杀技术的创新不仅起到了预防病虫害的效果,还达到了不使用农药,保护土壤的目的。

2. 优化种植格局

要想促进绿色蔬菜产业的发展,就要优化蔬菜种植布局和种植结构。蔬菜种植者要明确自己的资源优势,围绕资源优势做好蔬菜行业的特色发展。另外,要优化主导产业,对于生产条件好,优势明显的地区,可以适当开发产品的价值,提高产品的附加价值,促进绿色蔬菜行业的持续发展,提倡形态的多元化。产业布局上来说,要优先设置粮食生产区,做好现代农业园区的布局建设。当地相关部门可以把绿色蔬菜产业建设工作纳入考核范围内,重视绿色蔬菜产业的可持续发展,提高蔬菜产业的市场占有率,让绿色产业起到带头引领作用。另外,相关部门也要出台相应的政策法规,加大绿色相关企业的扶持力度,让具有发展优势的企业进行绿色产品的深加工,可以设置奖励措施,促进相关企业深化产品的加工制造,通过奖励措施激励企业发展,起到带头模范作用。当地相关部门也要做到给种植者给予技术支持,给蔬菜种植企业提供学习技术的平台和机会,优化绿色蔬菜的种植技术,完善绿色蔬菜产业的发展模式,最终达到规模化生产的目的。

3. 优化利益联结机制

现代农业产业强调的是以农为本,农民受益。但是很多地区的产业园区,相关基础设施并不完善,农民的带动能力不强,并且带动农户受益并不明显。很多新型的农业经营主体投资小,受到政策的扶持力度也比较小,使得这类家庭农场等新型农业经营主体的发展并不理想。推进财政资金折股量化试点工作,积极探索增加农民财产性收入的可行路径,保证农民拥有稳定的收

益。要想促进现代农业园区绿色蔬菜产业的发展,就要完善利益联结机制,给农民增加收益。让农民和企业之间的关系转变为更加密切的合作共赢关系。切实增加农民经营性收入和工资性收入,施行“托管保底”“合资兜底”等模式。比如,通过合作社的形式增加农民工资性收入,优质高效的农业专业合作社给当地的群众带来了致富的途径。

另外,相关部门要加强产业的基础设施建设,比如灌溉技术、种植技术以及育苗技术等。这些技术直接影响着绿色蔬菜产业的发展,完善基础性设施,有利于促进绿色蔬菜产业的可持续发展,对于绿色蔬菜产业的发展具有决定性的作用。另外,也要及时更新市场的有效信息,在选择种植品种和种类时,要按照市场需求进行规划设计,保证包装生产和销售符合市场需求,做好产销服一体化。另外,也可以进行绿色蔬菜的深加工,提高产品的附加价值。相关部门也要促进企业和农户之间的合作,促进产品的加工,运输和销售,将现代农业园区绿色蔬菜产品引入更大的流通市场。

4、利用营销网络,形成品牌效益

随着我国信息技术的迅速发展,销售渠道也迅速增加,蔬菜产品的售卖方式和售卖渠道也不再单一,可以通过加强产业链建设来实现蔬菜产品的销售一体化服务,包括蔬菜产品的推广、销售甚至是售后,都可以在网络上进行,不仅给农产品的销售带来便利,还给消费者提供了多样化的蔬菜品种。消费者可以直接在销售平台上进行蔬菜的选购,销售平台也从中获取利益,实现了三方共赢的局面。围绕农产品的加工,生产以及销售环节,打造农村电子商务,找准产业链条中的关键点,做好服务工作,提高消费者的购买能力。另外,产品的仓储以及流通环节也是至关重要的,可以建立数字化农业工程,给消费者带来便利,实现“互联网+”农业。“互联网+”的新型销售模式不仅满足了消费者购买高质量农产品的愿望,也为农产品品牌的建立奠定的基础。产业品牌的建立要以绿色有机的地理标志为基础,大力推进生产标准化以及质量安全监督体系,加大品牌培育力度。现代农业园区绿色蔬菜产业的发展,不能只局限于销售农产品,也可以打造农业景观,开发农业和旅游业,以及农业和康养产业的深度融合。开发农业生态,推进乡村旅游的发展,促进一、二、三产业的协调发展。比如曲阜市息陬镇二张曲村的儒源小镇专业合作社,积极创新运营机制,实现了集种植、采摘、观光、旅游于一体的农耕文化园区。曲阜市息陬镇西息陬村的风华种植专业合作社充分发挥了村主体的作用,通过入股分红的方式,鼓励村民们能够积极

参与到经营管理当中,对于合作社的管理模式,也采用放权不落地,并以服务农村,富裕农民为宗旨,实现了社员收入的多元化,不仅解决了劳动力的问题,还实现了企业与农民的双赢局面。

5、完善安全监管体系

为了保证现代农业园区绿色蔬菜产业的可持续发展,还需要配合完善的安全监督措施来为绿色蔬菜产业的友好发展提供支持。多样化的检测手段和方法是保证检测结果正确性的标准,要保障产品检测工作的流程规范,提高绿色蔬菜的检测标准。另外,也要加强绿色蔬菜质量管理体系,确保绿色蔬菜的安全性,值得注意的是,制定产品检测监督工作标准,需要根据当地的气候条件以及生产背景来制定,避免制定的产品监督监测不符合实际情况,造成可行性不高的状况。在产品的生产过程中,也要注意建立农药残留的控制体系。对经营者进行定期的检查,避免假冒伪劣产品流入市场,破坏品牌形象。可以推广杀虫灯和生物防控措施,避免使用高毒农药影响蔬菜质量。监管机构的建立也是非常重要的,各企业都要配备检测设备,严格检测产品中的农药残留。

总而言之,绿色蔬菜产业的良好发展对于环境保护有着重要意义,现代农业园区的建立,既能保证农民参与到绿色蔬菜生产活动中,又能稳定增加农民的收入。另外,现代农业园区绿色蔬菜产业的良好发展,为社会提供更多的绿色安全的蔬菜,更加有利于人们的身体健康。所以,各个地区都要重视绿色蔬菜的生产体系,加大对生产环境的把控力度,做好产品的农药残留检测,加大宣传力度,注重培养品牌效应,推动绿色蔬菜产业的可持续发展。

(作者单位:273145 山东省曲阜市息陬镇人民政府)

