

安顺蔬菜产业集群发展模式与产业结构优化探索

胡娟 姚盛涛 吴家丽

在蔬菜产业规模不断扩大,市场需求不断提高,市场竞争日益激烈的环境下,贵州安顺蔬菜产业要想保持其发展优势,充分挖掘其发展潜力,在新环境下得以健康持续发展,发展和优化蔬菜产业集群势在必行。对此,本文分析了贵州安顺蔬菜产业集群发展现状和发展优势,重点研究了贵州安顺蔬菜产业集群发展策略及进一步优化策略,希望能够对相关工作提供一定帮助。

贵州省安顺市“九大重点特色产业”之一即为蔬菜产业,多种蔬菜产业在国内销售市场当中占比相当之高,其对于安顺农业生产结构和区域经济发展建设具有重要意义。安顺蔬菜产业已逐渐转变以往的发展模式,成为农村经济发展的重要支柱,且由于其见效快、周期短的发展特点,深受欢迎。为进一步推进安顺蔬菜产业结构优化,促进蔬菜产业持续发展,充分利用安顺条件优势,解决蔬菜产业瓶颈问题,探索蔬菜产业集群发展路径至关重要。

一、贵州安顺蔬菜产业集群发展现状

1、生产技术较为落后

在贵州安顺地区,特色蔬菜主要包括山药、辣椒、生姜等,这些蔬菜在生产种植过程中,通常采用自留种植方式,使得长时间下出现产量逐年降低、品质逐年下降的问题,种植面积逐年变小,病虫害问题愈发严重,甚至呈现出逐渐被外地品种替代的发展趋势。同时,在蔬菜产业集群发展过程中,还存在新育苗技术不完善,应用力度不到位,相应育苗设施不健全等问题,不利于周期育苗和大面积发展,导致其生产技术条件无法满足安顺市蔬菜产业集群发展的需求。

2、产销对接效果不佳

产销对接,对于蔬菜产业集群发展的稳定性和持续性具有重要影响。而就现阶段贵州安顺市蔬菜产业发展情况来看,产销对接效果不佳问题仍普遍存在。在产业规划布局方面,缺乏科学性和合理性,与市场衔接效果较差,存在盲目扩大种植规模、盲目跟风的现象。在蔬菜产业集群发展中,缺少包装和储运等技术,产业链延伸不到位,蔬菜深加工领域发展较为欠缺,在产业发展中容易产生生产效益低、市场供销不平衡等问题。此外,对于地理标志产品获批数量有限,龙头品牌不多,绿色有机认证较少等,也在一定程度上阻碍了蔬菜产业集群发展。

3、产业保障体系相对薄弱

对于蔬菜产业集群发展而言,产业保障体系的建设必不可少。而就贵州安顺市的蔬菜产业发展现状来看,仍然缺少必要的保障体系。在产业技术服务方面,仍然有待完善;在产业技术人才方面,科研力量不足,操作型技术人才欠缺,人才流动性过大,流失问题严重;对于蔬菜产业集群发展中,水电路等基础设施投入有限,农业保险机制不够健全,对于产业集群发展过程中的自然灾害抵御能力仍不能达到要求标准。

二、贵州安顺蔬菜产业集群发展优势

1、政策支持优势

《贵州省发展蔬菜产业助推脱贫攻坚3年行动方案(2017-2019年)》和《贵州省农村产业革命蔬菜产业推进方案(2019-2021年)》的发布和实行,2022年中央财政农业生产发展优势特色产业补助资金政策,为其蔬菜产业集群发展提供了有利的政策支持。在政策支持下,贵州安顺市为落实战略部署,将进一步整合力量、发挥其蔬菜产业优势,实现高效地产业转型升级,促进精准扶贫。同时,在此大环境下,安顺市还相继出台了多项蔬菜产业发展相关文件,成立了相关专家团队,对蔬菜产业集群发展提供技术指导,有效促进各区域蔬菜产业集群发展。

2、自然条件优势

①气候条件

安顺市地处亚热带高原季风气候,其年均气温在14℃左右,最高气温平均在23℃,最低气温平均在5℃左右,冬无严寒、夏无酷暑。无霜期长,昼夜温差适中,全市境内海拔高差大,立体农业气候特点突出,有利于露地蔬菜不同品种的布局和茬口的衔接。“空调气候”得天独厚,有利于各类正季蔬菜、反季节蔬菜的露地生产,且口感好,一年四季均可露地生产和上市不同种类的蔬菜。

②地理位置

安顺地理位置特殊,自然生态环境良好,其高海拔、低纬度地区适合蔬菜种植生长,尤其对于辣椒优质品质的生产而言,地域地理位置更是呈现出资源优势,使得辣椒辣味适中、芳香味浓,所生产加工形成的特色辣椒制品和辣椒产品被销售到全国各地,带动了安顺经济发展。

③交通条件

安顺市地处黔中腹地,沪昆高速公路横贯东西,境内县县通高速、乡乡通油路,地处黔中交通枢纽,具有独特的交通优势,为蔬菜产业集群发展提供了有利的交通条件,对于种植管理、产销对接等均提供了重要的条件。

3、产业基础优势

安顺市具有非常好的蔬菜产业基础,且该产业已经形成了悠久的历史沉淀,夏秋错季叶菜、茄果类蔬菜以及折耳根等都具有一定的生产规模,在贵州省享有知名度。同时近年来,安顺市对蔬菜产业的投入资金在不断加大,该产业也吸引了众多人才,产业生产经营组织化程度在原有的基础上有着大幅提升,蔬菜产业已经逐渐成为安顺市农民主要的增收产业之一。

三、贵州安顺蔬菜产业集群发展策略

1、区域化布局

蔬菜产业集群发展过程中,发挥区县主体作用,对安顺市产业结构进行调整优化。布局期间,做好市场分析,明确市场需求,强化技术、资金、人才等引进和资源偏向,尤其向蔬菜优势区域内集中引进。根据区域布局,突破安顺市内各区县的界限,打造多县一业的生产布局模式,发挥优势蔬菜产品,扩大产品经营规模,发挥集聚生产效应。在此基础上,以区域为整体,构建蔬菜生产专业乡镇,打造蔬菜产业区县,建立蔬菜优势区,注重产业结构调整优化,从时空布局对产业结构加以完善。结合安顺市的自然条件特征,制定生产统筹计划,从大中拱棚、日光温室、露地生产等多领域进行结合打造,实现各季节、各区域的生产有效衔接,不断提高蔬菜产业集群发展质量和效率,加大产业生产规模,延长蔬菜供应期,尤其促进优势主导产品在四季的持续生产和供应。

2、标准化生产

推动标准化生产,对于蔬菜产业集群发展而言至关重要。对此,首先,应建立安顺标准化生产体系。对接目标市场需求,重视市场蔬菜质量标准,以有机食品、绿色食品为主要发展方向,制定标准生产体系,打造种植栽培管理、加工运输、分级包装等多层次的标准工作模式。其次,实施标准化生产模式。在区域内,大力推广高效生产技术,重视绿色技术应用,实现在蔬菜品种、种植管理、质量检测、农资水平等多方面的统一管理,构建优质品种、优质技术、优质管理、优质价格等为一体的生产基地。另外,还应当健全质量管理追溯体系,完善全程化管理。在蔬菜产业集群发展中,严格控制产品投入,从种子选择、育苗、田间管理、产品加工、分级包装、预冷存储、运输销售等多个环节,建立全

质量追踪系统,做好全方位信息记录,采取责任追究制度,确保对蔬菜产业全过程统一追踪管理。依据蔬菜产业的市场需求和发展需要,通过构建示范区来制定蔬菜种植生产标准,便于统一管理。

3、规模化经营

规模化经营模式的构建,是发展蔬菜产业集群化的重要途径。对此,首先可在安顺市内,建立规模化蔬菜产业基地,进行良种繁育示范工作。通过建立蔬菜产业示范基地,进行良种繁育和杂交种植等规模化生产示范,对蔬菜新品种的选种育种进行大范围示范推广。同时,建立大型集约化育苗中心,健全选种育种技术体系,并打造蔬菜规模生产基地,发挥示范作用。其次,可根据现阶段安顺市的蔬菜产业发展情况,结合市场目标定位,聚焦几个蔬菜产业大县,进行主导产业的重点发展。在此过程中,可选取蔬菜单品培育生产规模在3万亩以上的大县,打造蔬菜产业县,建设品种统一的专业乡镇,发挥规模效益,提高乡镇的生产竞争力,促进单品规模的持续增长。以此为基础,建设现代化蔬菜产业园区,促进规模化生产的实现,提高安顺市蔬菜产业聚集度。另外,还需发展经营主体规模化,对家庭农场、合作社进行培育和发展,建立综合服务站,由安顺市相关部门,进行集中统一的技术指导,实施农机作业、农资供应、施肥灌溉、土地托管、品牌农业、市场营销等为一体的综合服务模式。安顺市还可打造现代化经营模式,根据市场发展目标和需求,鼓励龙头企业发挥带头作用,由新型经营主体,发展股份合作、土地流转、基地共建等合作销售模式,构建生产经营体系,实现农户、市场、企业、基地共同经营,完善服务链,打造健全的利益链。

4、产业化发展

产业化发展过程中,由市场发挥带头作用,带领整个蔬菜产业的发展。一方面,进一步开拓区域市场,构建更为稳定集中的销售渠道,以销售需求,确定生产目标。强化农超对接,打造连锁经营+窗口直销发展模式。对于蔬菜产业中的冷链物流,建立相应的制度体系,进行统一分级包装和预冷存储管理,提高安顺市蔬菜外销能力。另一方面,可强化蔬菜品牌建设,根据区域实际情况和发展条件,打造独具特色、易于流通、辨识度高且内涵丰富的蔬菜品牌,并建立与品牌相适应的宣传销售平台渠道。在此基础上,还可建立蔬菜集配中心,把握城市蔬菜入市的发展机遇,对蔬菜初加工产业重点发展,如蔬菜分级包装、净菜配送等产业,并在优势发展区域内,建设蔬菜集体加工、存储、销售、配送等为一体的集配服务中心,为高端市场提供优质服务,提高蔬菜产业附加值。另外,还可进一步发展精深加工产业,在区域内,

建设蔬菜产品深加工基地,提高其建设规模,加深其加工程度,提高科技创新力,发挥示范作用,加大力度培育脱水蔬菜、辣椒酱等特色精深加工产业,增加产业转化值。

四、贵州安顺蔬菜产业集群优化策略

1、发展产业新技术

就安顺市蔬菜产业发展特点,进一步优化蔬菜产业集群,应当从发展新技术入手。针对山药、辣椒、小黄姜等特色地域蔬菜产品资源进行统一收集整合,对其进行创新化利用。在区域内,构建地域特色蔬菜品种培育体系,加大特色资源利用,培育地方特色蔬菜产品,提高产品质量和产量,并在此基础上,不断加大特色蔬菜种植规模。在产业发展中,加强对山地机械的引入,对其相关技术加大推广普及力度,使其在区域内被更广泛的应用,减轻劳动成本,提高产业质量和效率。此外,结合产业需求和市场需求,制定明确发展目标,引进先进技术人才,研发新兴种植管理技术,并由特定的单位机构,为相关工作提供条件支持,构建市级蔬菜生产示范点,层层完善,逐步构建区县、乡镇示范点,提高蔬菜种植成活率,以技术发展和推广促进蔬菜产业集群提质增效,降低相关成本支出。

2、强化市场衔接

强化试产衔接,进一步扩大品牌效应,延伸产业链,对于安顺市发展和优化蔬菜产业集群工作具有重要影响。对此,可由政府部分发挥主导作用,由相关内技术部分进行指导,参考农民群众的意见,构建发展模式,引领农户根据市场发展情况,总结发展规律,进行更规范的引种筛选工作,促进蔬菜品种的市场衔接。同时,结合市场需求,做好示范试验工作,加强产销对接工作优化,构建以农户、企业和合作社为一体的产品销售运作模式,扩展蔬菜产品销售渠道和产业链,避免不切实际地盲从选择蔬菜品种,确保其与当地市场需求和环境相适应。在此基础上,提高产销合作意识,构建完善的分拣、预冷、包装运输等模式,引进初加工和深加工产业企业,为龙头企业提供更有力的支持,促进区域特色蔬菜产品的深度研发,强化品牌塑造,以此为基础,延长蔬菜产品供应链,不断提高蔬菜产品质量,满足市场需求,提高风险防范能力。按照市场需求,还可针对地方蔬菜,申请绿色认证,或申请地理标志产品,结合区域条件,引进有机种植技术模式,提高蔬菜品质,提升经济效益和社会效益。

3、完善产业服务保障体系

为办好蔬菜产业集群发展中的保障工作,进一步完善相关保障措施,应建立完善的产业服务保障体系。在区域内,加强蔬菜主产区的基础设施投入,包括水、电等设施,建立大型农贸市场

场,完善分类存储体系等,以市场集中产品,为蔬菜产业集群发展创造安全可靠的发展环境。安顺市可发挥领头作用,实现县、乡各级的联动工作,为蔬菜产业集群发展中的技术研发、产业推广、示范基地建设等各项工作提供必要的经费支持,保障相关工作有序开展。同时,加强专业技术人员队伍培养,重视蔬菜科研队伍建设,并强化农民和农村技术人才的培养培训,从多方面完善蔬菜产业集群发展服务保障,建立保险体系等,有效降低蔬菜产业集群发展的市场风险和自然灾害风险,保障产业顺利、持续发展。

4、加强合作与考核

由政府领导,可加强商会、协会、企业间的合作,制定相一致的质量监管、生产标准、品牌宣传等制度规范,联动进行产品生产和销售,强化外贸金融等相关方面的合作交流。同时,相关机构加强与科研院所、知名院校间的合作交流,强化新技术、新品种、新管理模式的研发的应用。对于产业链、产销对接工作,可与营销顾问达成合作,学习先进的市场运营、冷链运输等工作经验。另外,强化“菜篮子工程”市长负责制,在管理发展过程中,将打造高质量蔬菜产业集群目标和任务,落实到各区县绩效考核当中。在此基础上,建立相应的检查和考核工作机制,对于落实目标、完成任务的区县予以适当奖励表彰,或以奖代补,支持蔬菜产业集群的进一步发展。

综上所述,蔬菜产业集群发展和优化并非一蹴而就,需要长时间的探索和积累。因此,贵州安顺蔬菜产业集群发展应当结合其各方面条件优势,打造区域化布局、标准化生产、规模化经营、产业化发展模式,并通过发展产业新技术、强化市场衔接、完善产业服务保障体系、加强合作与考核等,优化蔬菜产业集群发展,促进蔬菜产业结构的不断优化完善,带动区域农业和经济发展。

(作者单位:561000 贵州省安顺市农业技术推广站)

